



SECCIÓ B0: PERSONAL  
Activitat 005: Foment Local i Promoció Turística  
Correu electrònic: [b009@tavernes.org](mailto:b009@tavernes.org)

---

## **GRUP DE TREBALL COMERÇ I TURISME**

### **ACTA DE LA SESSIÓ DE 16 DE JUNY DE 2014**

#### **TERCERA Sessió**

Caràcter:ordinari  
Data:16 DE JUNY de 2014  
Lloc: Braç Treballador  
Horari:20.30 h.

Al municipi de Tavernes de la Vallidigna el dia 24 d'abril de 2014 a les 20. 30 hores es reuneix, en primera convocatòria, el Grup de Treball de Comerç i Turisme amb l'assistència de les següents:

#### **Assistents:**

Concha Gómez Mariner  
José Antonio Ibáñez Calzada  
Matilde Blasco Parets  
Dioni Sierra Muñoz  
Paco Magraner Grau  
Vicenta Cortés Félix  
Benjamin Pellicer Taléns  
Carlos Giner Peiró  
Juan Bautista Felis Sancho  
Raül Gil Asunción  
Noelia Meló Abalos  
Juanjo Salom Estruch  
Remedios Martinez  
Bernardo Boscá Sabater  
Merche Cotaina Cots  
Victor Borrás Chofre

#### **Ordre del dia:**

- 1. Aprovació de l'acta del 14-04-2014**
- 2. Anàlisi DAFO com a ferramenta estratègica d'anàlisi i planificació.**

#### **Desenvolupament de la sessió:**

Inicia esta tercera sessió Mercedes Cotaina explicant que han tingut problemes tècnics a l'hora de fer la convocatòria d'esta sessió aquest migdia alguna gent ha rebut la convocatòria, per això cap la possibilitat de que alguna persona no haja pogut assistir.

Després ha seguit la seua intervenció explicant que el Sector turístic i el Sector comerç a Tavernes de la Vallidigna i en la seua àrea d'influència es presenten com a sectors clau per a



l'economia del territori, tant per la capacitat de generar ocupació, com per l'efecte d'arrossegament que exercix sobre altres sectors econòmics.

Un dels principals reptes a què s'enfronta el territori és el de convertir-se en un destí summament competitiu tant en els mercats nacionals com en els internacionals. La importància del sector turístic per a una economia com la que s'està assenyalant, radica en la capacitat d'impacte que exercix sobre el conjunt socioeconòmic del territori, influint en el comerç, en els transports, en la construcció, en la cultura, l'artesanía, etc. De la mateixa manera, no s'ha d'obviar, la incidència del sector en la imatge que es transmet del territori, la seua protecció exterior i per tant, el seu posicionament dins del sistema turístic.

La necessitat de realitzar un estudi de prospectiva, que explore els "escenaris" de futur en què puga desenrotllar-se l'activitat, és imprescindible per a posar en marxa un procés de reflexió i d'anàlisi sobre el model turístic i comercial que el territori ha de promoure, alhora que les troballes aconseguits puguen ser utilitzats per a la formulació d'estratègies pels agents que operen en el sector. Els reptes de competitivitat que exposa l'escenari turístic actual obliga a apostar pel consens entre tots els sectors socials i econòmics del territori. Un consens que permeta posar en marxa un conjunt de mesures integrals que permeten reestructurar i adaptar el sistema turístic. D'este manera, es podrà adequar el sector a les noves exigències i condicions del mercat, així com consolidar un sistema turístic competitiu sostenible i orientat a l'increment dels beneficis socials i econòmics.

Feta esta reflexió, proposa l'**Anàlisi DAFO** com un mètode de planificació estratègica per a avaluar les **Debilitats**, **Amenaces**, **Fortaleses** i **Oportunitats** d'un projecte. Consisteix en una anàlisi que diferencia entre els **factors interns** (fortaleses i debilitats) d'una organització i els **factors externs** d'aquesta (oportunitats i amenaces). Es tracta d'especificar l'objectiu d'un projecte i la identificació dels factors interns i externs que són favorables i desfavorables per assolir aquest objectiu.

- Fortaleses: característiques del projecte (i el seu equip) que li donen un avantatge per a assolir els objectius (o en relació a la resta de projectes).
- Debilitats (o limitacions): són característiques que situen el projecte (i el seu equip) en un desavantatge per assolir els objectius (o en relació a la resta de projectes).
- Oportunitats: oportunitats del medi, externes a l'equip que desenvolupa el projecte, que posen en avantatge l'equip per a assolir el seu l'objectiu, com millorar el rendiment o obtenir majors guanys.



- Amenaces: elements del medi, externs a l'equip que desenvolupa el projecte, que podrien causar problemes per a assolir l'objectiu.

L'identificació dels DAFOs és essencial per al procés de planificació per a la consecució d'un objectiu. Qui pren decisions ha de determinar si l'objectiu és assolible, tenint en compte l'anàlisi DAFO. Si l'objectiu no és assolible, un objectiu diferent ha de ser seleccionat i s'ha de repetir el procés.

Una segona intervenció es realitzada per Jose Antonio, que a través de d'un power point ens explica com portar a la pràctica esta ferramenta de treball.

Acabada l'explicació es plantegen algunes qüestions.

1. Les caravanes instalades en la platja, que es considera? fortalesa, debilitat, oportunitat amenaça?
2. Per a tots els assistents la ferramenta de treball exposada pot ser molt vàlida, per a poder marcar un punt de partida d'on volem arribar, a més tots es comprometen a analitzar les fortaleses , debilitats, oportunitats amenaces dels seus negocis.

Es comunica que a la setmana següent els enviare`m un correu amb un document que contindrà tota l'explicació realitzada i una plantilla que els servirà per a poder fer l'anàlisi DAFO del seu negoci.

I no parlant mes.

S'alça la sessió a les 21.45 h.

Vist i plau

(signat)

El secretari / La secretària

(signat)

El president / La presidenta



# AJUNTAMENT DE TAVERNES DE LA VALLIGNA

Tel. 962 824 015 Fax. 962 822 027  
Plaça Major, 1 CP 46760

NIF P-46.24000-H  
[www.tavernes.es](http://www.tavernes.es)

---